



ITmedia Inc.

ITmedia ビジネスオンライン 編集特集

# 日本を変えるテレワーク

プロモーションプランのご案内

**ITmedia**ビジネス  
O N L I N E

# 日本を変えるテレワークとは



労働人口の減少を背景に、政府が推進する「働き方改革」の1つとして注目を集めているテレワーク。ワークライフバランスの実現、人材の確保、BCP（事業継続計画）の推進などさまざまなメリットがうたわれる一方で、導入を進めたものの効果が上がらないと悩む企業も多い。テレワークを導入する際に考えるべきポイントは何か。また、テレワークを活用した新しい働き方は日本をどう変えていくのか。さまざまな事例から「テレワークの現在と未来」を考える。

※ターゲット読者：テレワークの導入に関与する経営管理・経営企画・総務・人事・情報システム部門の読者、自身やチームの働き方をテレワークに移行しようとしている読者

ITmedia 2020年5月14日付「日本を変えるテレワーク」



労働人口の減少を背景に、政府が推進する「働き方改革」の1つとして注目を集めているテレワーク。ワークライフバランスの実現、人材の確保、BCP（事業継続計画）の推進などさまざまなメリットがうたわれる一方で、導入を進めたものの効果が上がらないと悩む企業も多い。テレワークを導入する際に考えるべきポイントは何か。また、テレワークを活用した新しい働き方は日本をどう変えていくのか。さまざまな事例から「テレワークの現在と未来」を考える。

注目記事



ページトップへ

## ▼掲載コンテンツ例

- ・IT音痴”でも今日からできる！  
テレワークのセキュリティを高める方法
- ・「社員の8割以上がテレワーク」でも会社は動くのか  
実現した女性社長に聞く
- ・新型コロナでも日本企業が社員に「テレワークさせなかった」真の理由

形だけで終わらせないテレワーク導入ノウハウ、  
それを実現するためのテクノロジー活用などを発信

# 顕在化してきている課題

読者調査結果：

**リモートワークの継続有無で、業績に明暗 「リモートアクセス環境」「PCの社外持ち出し」が“導入の壁”に？**

<https://www.itmedia.co.jp/business/articles/2101/18/news132.html>

ITmedia ビジネスオンラインでは20年12月～21年1月に読者調査を実施。ITmedia ビジネスオンラインの誌面やメールマガジンなどで告知し、Webアンケート形式で回答を募った。

(中略) コロナ第3波を受け、政府や自治体がテレワークの徹底を呼び掛ける中、これからテレワークを始めたり、頻度を増やす——という企業には、「リモートアクセス環境の整備」と「PCの社外持ち出し」が“導入を阻む壁”となりそうだ。

こうした課題を解消するために、リモートワークを継続している企業では、どのようなITツールを導入・刷新したのだろうか。上位は「ビデオ会議システム」(47.4%)、「ノートPC/モバイル/タブレット端末」と「リモートアクセスサービス」(いずれも34.5%) だった。

本特集オープン時(2020年3月)と比較し、さらに変化してきている企業のリモートワーク実施状況や顕在化してきている課題を受け、読者へ課題解決の方法を再提示するタイミングに来ていることがわかる

読者調査結果：

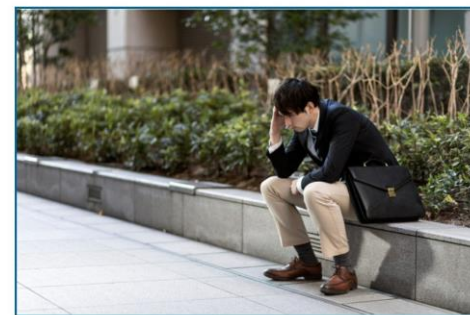
**リモートワークの継続有無で、業績に明暗 「リモートアクセス環境」「PCの社外持ち出し」が“導入の壁”に？**

© 2021年01月19日 07時00分 公開

[ITmedia]

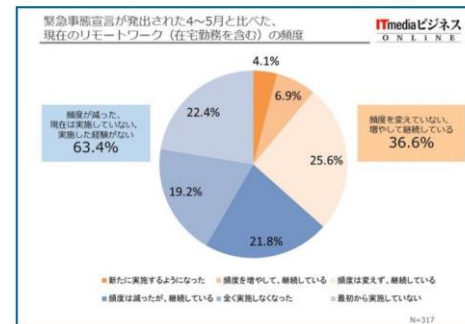


リモートワークを継続的に実施している企業と比べると、未実施・頻度が少ない企業は業績の悪化が顕著な傾向にある——ITmedia ビジネスオンラインが2020年12月～21年1月に実施した読者調査で、そんな結果が浮き彫りになった。



画像はイメージです (提供: グッティイメージズ)

1回目の緊急事態宣言が発出された2020年4～5月と現在の働き方を比較して、リモートワークの頻度を変えていない、もしくは増やして継続している企業は、全体の36.6%を占めた。このうち14.7%は、業績が「大いに上がった」「上がっている」と回答。「下がっている」「大いに下がった」は43.1%だった。



1回目の緊急事態宣言が発出された2020年4～5月と比べた、現在のリモートワークの頻度

2021年01月19日掲載記事

# プロモーションメニュー

日本を変えるテレワークでは、テレワークの導入を推進する  
キーパーソンに向けて、貴社ソリューションを訴求する場をご提供しています

## Point #1

### コンテンツとのシナジー

ITmedia ビジネスオンラインが牽引する、ITを活用した仕事のデジタル変革に関するコンテンツと貴社のプロモーションのシナジーを創出します。

## Point #2

### 関心の高い読者にリーチ

読者はIT活用に関心の高いビジネスマンです。課題が顕在化している読者だけでなく、潜在層のターゲットにリーチできます。

## Point #3

### プロモーションの多様性

アウェアネスからリード獲得、ブランディングまで多様なプランをご用意しています。貴社の目的に応じたプロモーションが可能です。

# スポンサープラン：行動履歴ターゲティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定  
「テレワークに興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導

誘導広告を表示 記事へ誘導

タイアップ記事



- ①ターゲティング誘導  
「興味・関心の高い読者」に絞って、対象各メディアから誘導
- ②外部サービスでリターゲティング  
Itmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPやFacebook上でリターゲティングして誘導
- ③類似ユーザーに拡張  
オーディエンス拡張機能を利用し、より多くの「興味・関心者」をタイアップ記事へ誘導



誘導広告を表示しない



## ☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

## ☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外媒体で捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

¥ 1,900,000～

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点' (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
特典	・ <b>ITmediaビジネスオンライン</b> 日本を変えるテレワーク TOPリンク ・ ログ掲載 (最大10枠/先着順)

- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します (指定出来ません)
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

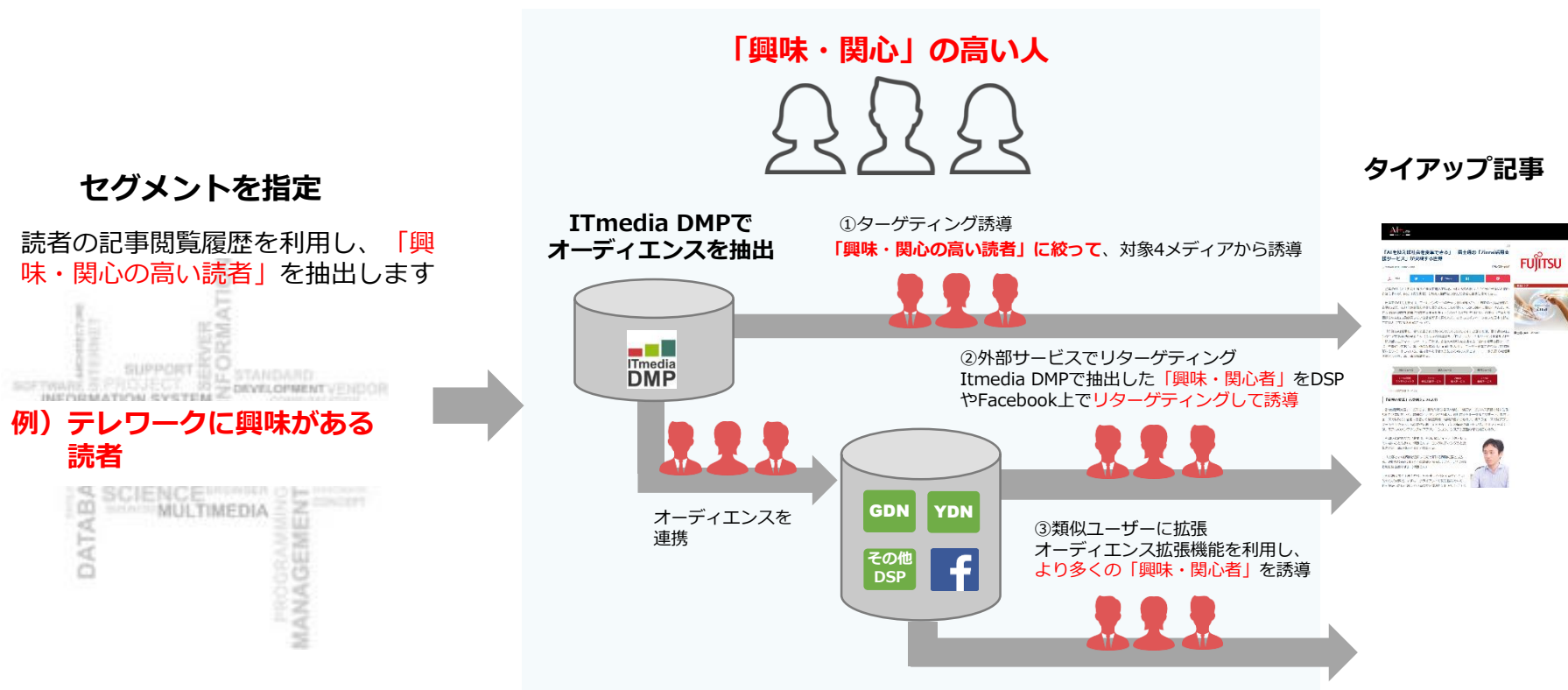


# スポンサープラン：行動履歴ターゲティングタイアップ記事

## 保証PV・価格

PV保証数	3,000PV	4,000PV	5,000PV	10,000PV	15,000PV	20,000PV	30,000PV	50,000PV
価格	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円	1,900,000円	2,500,000円	3,000,000円	4,000,000円	6,000,000円

## 配信の仕組み



# スポンサープラン：PV保証タイアップ記事

特定対象にターゲティングはせず、  
より幅広い認知拡大に重きをおいたPV保型のタイアップ記事

日本を変えるテレワーク TOPリンク



各媒体TOP/記事面など  
タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



実施料金

¥ 1,900,000～

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点' (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
特典	・日本を変えるテレワーク TOPリンク ・ロゴ掲載 (最大10枠/先着順)

- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します (指定出来ません)
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

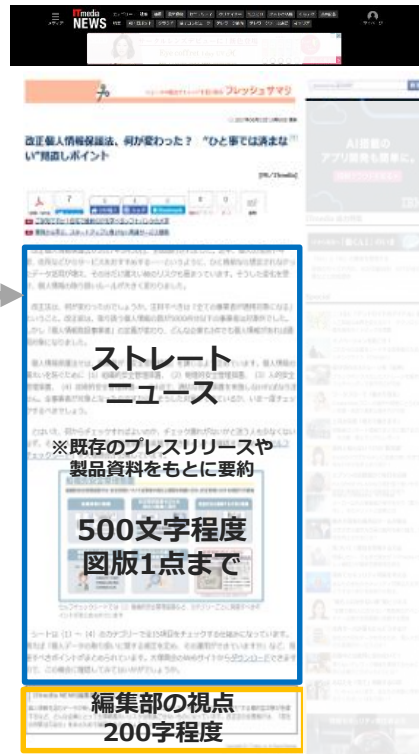
# スポンサープラン：簡易タイアップ記事

プレスリリースや資料等から取材なしで記事広告を作成  
2週間程度で掲載でき、フレッシュな情報を読者に届けることが可能

日本を変えるテレワーク TOPリンク



TOP/記事面  
簡易タイアップ専用枠（テキスト）



※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。  
※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。  
※ストレートニュースと編集部の視点はそれぞれ別に構成されます。編集部視点を交えてニュース記事を書くという場合は通常のタイアップ記事メニューをご選択ください。  
※編集記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承下さい。

実施料金

¥ 500,000～

（税別、Gross）

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	2週間
メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 （コンテンツ掲載費含） 製品情報の要約（500文字程度） 編集部解説制作（200文字程度） レポート（簡易版 PV、UBなど）
誘導	専用誘導枠（2週間）
特典	・日本を変えるテレワーク TOPリンク ・ロゴ掲載（最大10枠／先着順）

※取材無しが前提の簡易タイアップですので、制作にあたり「ヒアリングシート」へのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。

- ・製品情報（プレスリリース、製品資料等／1点まで）
- ・画像（1点まで）
- ・関連リンク先（3カ所程度まで）



# スポンサープラン：リード提供型タイアップ

タイアップ掲載期間中に、貴社オリジナルのアンケートもあわせて実施いただくことで、閲覧者のリード／アンケート情報の獲得が可能

実施料金

¥ 2,000,000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	1カ月間
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約2000~3000字、図版1,2点（取材あり） アンケートフォーム制作 プロフィール獲得（想定50件） 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
誘導枠	ITmedia ビジネスオンライン トップリンク（1カ月間） サイドリンク（1カ月間） 記事下リンク（2週間） スマホリンク（2週間） ITmedia ビジネスオンライン通信 PR版 1回 ※アンケート誘導用
特典	・日本を変えるテレワーク TOPリンク ・ロゴ掲載（最大10枠／先着順）

※アンケートの特典付与を実施の条件とさせていただきます。  
読者用特典は弊社側で用意致します。  
※獲得したリードは管理サイトからダウンロードすることができます。（日次更新）  
※アンケートの設問は貴社にてご用意下さい。設問10問以内。

The image shows a screenshot of the ITmedia Special page. The top section features a headline about a survey for engineers. Below this, there is a section titled 'アンケート' (Survey) with a form for submission. The form includes fields for name, email, and company, and a button to submit. The bottom part of the page shows a list of survey questions and a button to start the survey.

回答後ページ

アンケートを送信しました。  
ご協力ありがとうございました。

回答および  
回答者個人情報  
想定50件



アンケート回答後  
次ページへ

# オプション：オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から  
特定される読者の関心事項と、アイティ  
メディアIDの登録情報やIPアドレスに  
紐付く企業情報を掛け合わせたターゲ  
ティングバナー



## 配信セグメント例

テレワーク・リモートワーク・Web会議・Webカメラ・在宅勤務に関する記事の読者など

テレワーク関連のコンテンツに関心を寄せる読者へ配信可能  
※在庫状況によって実施できない場合があります

## オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ~ / imp単価3.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

## オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 970pixel × 天地 250pixel 150KB 未満

## オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 640pixel × 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

# オプション：オーディエンスターゲティングバナー

## 掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

## ターゲティング条件

### 行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触  
特定のURLに接触  
特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など

### 属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模  
売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

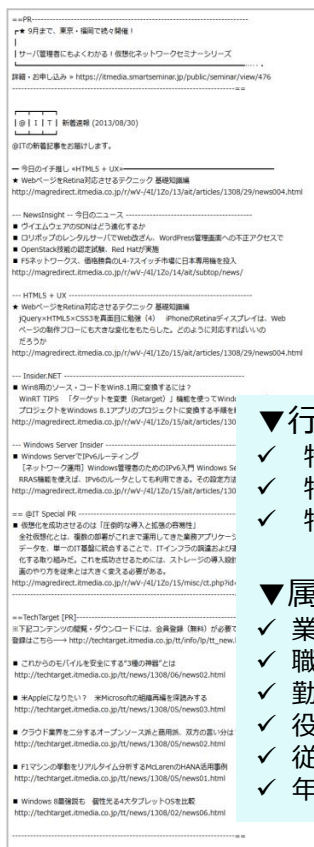
## 原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回

# オプション：ITmedia ビジネスオンラインターゲティングメール



ITmedia ビジネスオンライン通信メルマガ購読者でオプトインの承諾を得ているユーザーに対し1社独占広告を配信。従来のアイティメディアID会員の属性データに加え「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データとも掛け合わせてより精度の高いターゲティングが可能



## ▼行動データ

- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触 など

## ▼属性データ

- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

## 配信セグメント例

テレワーク・リモートワーク・Web会議・Webカメラ・在宅勤務に関する記事の読者など

テレワーク関連のコンテンツに関心を寄せる読者へ配信可能  
※在庫状況によって実施できない場合があります

## 価格

価格 : 130,000円（税別）～／1配信  
配信可能日 : 平日 ※配信時間は選択できません

費目	料金	備考
基本料金	50,000円	テキスト メール形式
メール配信料金	80円@1通	
セグメント フィールド利用料	・ 3フィールド以内は無料 ・ 4フィールド以上から1項目追加につき + 2万円	

## 原稿規定

- ・ 件名 : 全角30文字以内
- ・ 本文 : 全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- ・ 入稿締切日 : 3営業日前の18時まで
- ・ クリックカウント : あり
- ・ URLリンク数 : 20本まで
- ・ ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

# 記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

## 想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

### ▼PV保証タイアップ



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

### ▼簡易タイアップ



※取材無しが前提のタイアップとなります。

※「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外の大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

## ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。

※全て税別・グロス



# 制作上の注意、キャンセルポリシーなど

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告	入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ

# ITmedia ビジネスオンライン：メディア概要

## 「職種」や「課題」にフォーカスした“専門誌”を擁するビジネスメディア

企業の環境変化に直面するビジネスパーソンがキャッチすべき業界・経済動向、課題解決のヒントを提供。  
総務向け、人事向けなど「職種」特化、働き方改革など「課題」フォーカスの“専門誌”を擁し、  
各職種・分野でのデジタル活用の可能性も探ります。



媒体スペック

2020年12月実績値

月間PV

2,725万 PV/月

月間UB

748万 UB/月

メルマガ  
会員

約102,000 名

※2020年12月実績

読者・コンテンツ

主要読者

経営層、経営企画、人事・総務、財務、営業、  
事業企画、商品企画・開発、マーケティング など

コンテンツ

以下のカテゴリで構成

企業・業界  
ニュース

職種別  
チャンネル

課題別  
特集

# アイティメディア株式会社

## 営業本部

- ・ E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- ・ Tel : 03-6893-2246/2247/2248
- ・ Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
- ・ Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。